



DIE AUSGEZEICHNETE MARKEN-MACHERIN

Gespräch mit der Unternehmensberaterin Frauke Feess

Frauke Feess, seit vielen Jahren sind Sie erfolgreich als Unternehmensberaterin tätig und maßgeblich am Aufbau der Luxusmarke YORK für Uhren und Schmuck beteiligt. Was ist das Besondere an dieser Marke?

Das Besondere ist, dass hinter der 2010 gegründeten Marke YORK die Person York Prinz zu Schaumburg-Lippe sowie eine rund 900-jährige Familiengeschichte steht. Wenn man hier von einer Markenpersönlichkeit und Markenhistorie spricht, ist das real und zugleich mit sehr viel Sensibilität für wahre Werte und Tradition zu betrachten. Eine sehr spannende Aufgabe!

Eine neue Luxusuhrenmarke zu positionieren klingt nach einer besonderen Herausforderung.

Ja, das ist es! Der Weltmarkt für Uhren wird von wenigen, großen Luxuskonzernen dominiert. An den Werbebudgets kann sich YORK niemals messen. Unsere Herausforderung liegt darin, mit kleinstem Budget Kunden weltweit gezielt, effizient und markenkonform anzusprechen. Das gelingt durch eigens konzipierte, exklusive Veranstaltungen, Uhrendinner oder die jährliche Gesellschaftsrallye auf Schloss

Bückeberg, zu der geladen wird. Nur so kann die „DNA der Marke“ vollständig transportiert werden.

Was zeichnet Sie persönlich aus?

Mut zu neuen Wegen, Struktur und Schnelligkeit im Denken, Leidenschaft im Handeln, gepaart mit ausgeprägter Intuition. Ich habe die Fähigkeit, Situationen, Zusammenhänge und Personen sehr schnell zu erkennen.

Beraten Sie auch große Unternehmen?

Seit vielen Jahren berate ich Vorstände und Führungskräfte zu Themen wie Unternehmensentwicklung, Wachstum und Markenstärkung. Ein Schwerpunkt liegt in der Finanzdienstleistungsbranche und bei Versicherungen, beispielsweise R+V oder Advocard.

Was tun Sie für Ihre Auftraggeber?

Ich begleite Führungskräfte mit Mut zu neuen Wegen. Es ist spannend zu erleben, wieviel Potenzial und Ideenreichtum in Führungskräften und Mitarbeitern steckt, wenn erlaubt wird, Ideen „Out of the Box“ zu entwickeln. Freiraum zum Denken macht unglaublich viel Spaß und führt zu tollen neuen Lösungen! Daraus dann konkrete Maßnahmen oder Initiativen abzuleiten, die nachhaltig messbar sind und zu Wachstum, Unternehmenserfolg und zur Stärkung der Marke beitragen, ist der Fokus meiner Beratung. Das Motto lautet: Gemeinsam zu Ihrem Erfolg!

Sie wurden vom Land NRW ausgezeichnet. Haben Sie Ihre Kunden auch schon bei nachweislichen Erfolgen begleitet?

Eine gemeinsame „Wachstumsinitiative 2010“ hat einem Spartenversicherer innerhalb von drei Jahren eine Umsatzsteigerung um 9,5 Prozent beziehungsweise 18,7 Millionen Euro gebracht. Oder ein anderes Beispiel: Auf der Baselworld2013 wurde die neue „YORK Royal Black Caviar“ Uhr vom Forbes-Magazin zu einer der neun innovativsten Uhrenideen gewählt. Das war ein großer Erfolg für eine kleine Marke, die damals erst zweieinhalb Jahre am Markt war.

Herzlichen Dank für das Gespräch!



FRAUKE FEESS

Kurzvita

Die gebürtige Berlinerin blickt auf 20 Jahre fundierte Erfahrung in der Managementberatung, Unternehmensentwicklung, bei Wachstumsstrategien und im Markenaufbau zurück.

Nach ihrem BWL-Doppeldiplomstudium an Universitäten in den USA, Frankfurt/Main und Paris begann sie ihre Karriere in einer Unternehmensberatung. Anfang 2000 baute sie auf Malta einen „eMobile Commerce Think Tank“ mit auf. Später führte sie ihr Weg für acht Jahre in die Holding der Generali Deutschland AG, wo sie in die Konzernentwicklung einstieg und zuletzt die konzernweite Marketingstrategie und das Marken-Management verantwortete. Von dort wurde sie als Director in eine Frankfurter Unternehmensberatung berufen. Seit 2009 ist sie selbständig und in Düsseldorf tätig.



Frauke Feess wurde vom Ministerium des Landes NRW mit dem „Unternehmerinnenbrief“ ausgezeichnet.

FFEES Consulting Group

Kontakt: ff@ffeess.de